

Số: 33 /2022/TT-HĐQT

Hà Nội, ngày 04 tháng 4 năm 2022

TỜ TRÌNH**V/v: Thoái vốn của Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam tại Công ty con - FCCOM****Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông**

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020 của Quốc hội khóa 14;
- Căn cứ Luật các Tổ chức tín dụng năm 2010 của Quốc hội khóa 12; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật các tổ chức tín dụng 2017 của Quốc hội khóa 14;
- Căn cứ Luật chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019 của Quốc hội khóa 14 và các văn bản hướng dẫn;
- Căn cứ Thông tư số 36/2015/TT-NHNN ngày 31/12/2015 của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam quy định về việc tổ chức lại tổ chức tín dụng;
- Căn cứ Điều lệ của Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam;

Công ty con của Ngân hàng TMCP Hàng hải Việt Nam (MSB) – Công ty tài chính TNHH một thành viên cộng đồng (FCCOM) – có vốn điều lệ 500 tỷ đồng và thuộc sở hữu 100% của MSB. FCCOM được Ngân hàng Nhà nước (NHNN) cấp giấy phép thành lập và hoạt động số 255/GP-NHNN ngày 16/11/2010, công ty có hoạt động trọng tâm tập trung vào cho vay tiêu dùng. Các dòng sản phẩm cho vay chính của công ty:

- Cho vay tiêu dùng có sở hữu bất động sản
- Cho vay có dư nợ thế chấp bất động sản
- Cho vay tiêu dùng thông thường
- Cho vay có nguồn thu từ lương
- Cho vay tiêu dùng siêu nhanh
- Cho vay khách hàng hiện hữu
- Cho vay thế chấp bằng giấy tờ có giá và cho vay khác...

Tính đến hết năm 2021, FCCOM có 23 điểm giới thiệu dịch vụ (POS), khoảng 13.000 khách hàng với đa phần là nông dân, tiểu thương kinh doanh, cá thể nhỏ lẻ. Công ty tập trung phát triển các sản phẩm cho vay tiêu dùng phù hợp với đối tượng vay tiêu dùng, có mức lãi suất hợp lý, góp phần ngăn chặn “tín dụng đen”.

Kết thúc năm 2021, FCCOM ghi nhận:

- Tổng dư nợ: 358 tỷ đồng.
- Doanh thu: 151 tỷ đồng
- Lợi nhuận trước thuế: 1,97 tỷ đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 0,98 tỷ đồng


Căn cứ vào tình hình thị trường các công ty tài chính tiêu dùng của Việt Nam có sự cạnh tranh mạnh mẽ, để có lợi nhuận tốt và phát triển bền vững trong thị trường này, các công ty tài chính cần có sự đầu tư lớn về quản trị rủi ro, phát triển sản phẩm, đầu tư công nghệ, con người... Trên cơ sở thực tiễn hoạt động của FCCOM trong những năm gần đây, để phát triển tốt, kinh doanh hiệu quả và tạo vị thế trên thị trường nhiều thách thức này, MSB

dự kiến sẽ tìm kiếm đối tác chiến lược để: (i) chuyển nhượng một phần vốn tại FCCOM, cùng hợp tác đường dài với đối tác chiến lược hoặc (ii) chuyển nhượng 100% số vốn góp tại FCCOM để ngân hàng tập trung toàn bộ nguồn lực vào lĩnh vực kinh doanh chính.

Trên cơ sở đó, Hội đồng quản trị MSB kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua các nội dung cụ thể sau:

- Thông qua kế hoạch thoái vốn của MSB tại Công ty tài chính TNHH một thành viên cộng đồng – FCCOM.
- Giao toàn bộ cho Hội đồng quản trị chủ động quyết định phương án chuyển nhượng một phần hoặc toàn bộ số vốn góp tại FCCOM tùy theo tình hình thị trường và thực tế làm việc với đối tác mua.
- Giao cho Hội đồng quản trị chủ động tìm kiếm, đàm phán, quyết định đối tác mua và các điều kiện liên quan/gắn liền với giao dịch thoái vốn tại FCCOM (bao gồm nhưng không giới hạn ở các nội dung, điều khoản, chi tiết về giá chuyển nhượng...), đảm bảo lợi ích tốt nhất cho Ngân hàng MSB và cho cổ đông.
- Giao cho Hội đồng quản trị triển khai các công việc và thủ tục cần thiết với đối tác mua, với cơ quan quản lý Nhà nước để hoàn thành việc thoái vốn tại FCCOM, bao gồm toàn bộ các quá trình trước và sau thoái vốn.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông thông qua.

T.M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ *m*
CHỦ TỊCH HĐQT

TRẦN ANH TUẤN